luci

MANUAL DE USO

16 de noviembre de 2026

GUÍA RÁPIDA

Meta Ads

Crea y mide tus anuncios de Facebook e Instagram sin salir de Luci. Cada anuncio nace en pausa y la publicidad la pagas directo a Meta.

Ajustes → Integraciones → Meta Ads · Campañas → Meta Ads

Las capturas usan datos de ejemplo; tu pantalla mostrará tu cuenta publicitaria, tu página y tus canales.

01 · ANTES DE CONECTAR

Lo que preparas una sola vez en Meta

Luci maneja tus anuncios con un token de tu propia cuenta de Meta. La preparación toma unos 20 minutos y tu contacto de Luci te comparte la guía paso a paso.

01

Cuenta publicitaria y página

En tu portafolio comercial de Meta, en pesos mexicanos (MXN) y con un método de pago.

02

Tu app de Meta, publicada

Créala en developers.facebook.com con el caso de uso de anuncios y publícala. No necesita revisión de Meta.

03

Usuario del sistema y token

Dale tu cuenta publicitaria, tu página y tu app, y genera un token que no caduca con los 5 permisos de la guía.

Antes de tu primer anuncio, acepta en Meta la política de no discriminación (facebook.com/certification/nondiscrimination). Pega el token solo en Luci: nunca lo mandes por correo ni por WhatsApp, tampoco a nuestro equipo.

02 · CONECTAR

Conecta tu cuenta en cuatro pasos

Conectar Meta Ads

1. En «Ajustes» → «Integraciones», abre la tarjeta «Meta Ads» y da «Conectar Meta Ads».
2. «Token»: pega el token y el ID de tu cuenta publicitaria (act_...), marca «Acepto las condiciones...» y da «Validar».
3. «Página»: elige tu página. «Tope»: define el gasto diario máximo de la cuenta.
4. «Revisar»: comprueba el resumen y da «Guardar y terminar».

Cambiar o desconectar

1. «Editar» abre los mismos pasos. Si cambias el token, vuelves a aceptar las condiciones.
2. «···» → «Desconectar»: Luci pausa tus anuncios activos y borra el token.
3. Para cortar el acceso del todo, borra también el token en Meta.

03 · CONEXIÓN

Tu conexión con Meta, de un vistazo



1. **Estado de la conexión**
   «Conectada» cuando todo está en orden. Si Meta deja de aceptar el token, Luci te pide reconectar.
2. **Cuenta publicitaria y página**
   La cuenta de Meta que paga los anuncios y la página a cuyo nombre se publican.
3. **Usuario del sistema y token**
   Quién maneja los anuncios en Meta. Del token solo se ven los últimos 4 caracteres; Luci lo guarda cifrado.
4. **Gasto diario máximo**
   Lo más que pueden sumar al día tus anuncios activos. Luci no deja crear ni activar uno que lo pase.
5. **Cambiar token, página o tope**
   «Editar» abre los pasos de la conexión. Solo un administrador puede hacerlo.
6. **Desconectar**
   En «···». Pausa tus anuncios activos y borra el token de Luci.

04 · TUS ANUNCIOS

Crea y sigue tus anuncios en Campañas



1 Nuevo anuncio
Abre los cinco pasos para crear un anuncio (sección 05). Solo para administradores.

2 Cuenta y página conectadas
Con qué cuenta publicitaria y qué página se publican tus anuncios.

3 Periodo
Elige las fechas de los resultados que quieres ver. Por omisión, los últimos 30 días.

4 Filtrar por estado
Activa, En revisión de Meta, Con problemas, En pausa, Terminada, Rechazada o Con error.

5 A dónde lleva y dónde se muestra
Debajo del nombre, el destino y, si no elegiste «Automático», en qué plataformas sale.

6 Resultados de cada anuncio
Gasto, alcance, impresiones, clics y conversaciones. Si la tabla no cabe, deslízala hacia la derecha dentro de su borde.

7 Más acciones
«Ver detalle», «Activar» o «Pausar», «Editar», «Cambiar presupuesto», «Ver en Meta» y «Borrar». Siempre a la vista, a la derecha.

05 · NUEVO ANUNCIO

Elige a dónde lleva el anuncio



1 Cinco pasos
Destino, Anuncio, Ubicación, Presupuesto y Revisión. «Siguiente» no avanza si falta un dato obligatorio.

2 Nombre del anuncio
Para reconocerlo en tu lista, p. ej. «Operadores de quinta rueda · Querétaro».

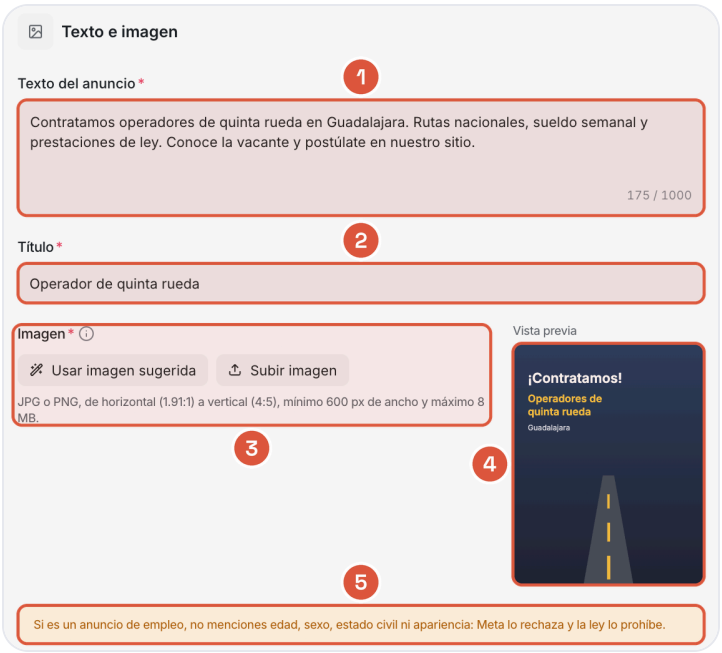
3 Destino
«WhatsApp: te escriben a tu canal» o «Sitio web: visitan tu página» (una dirección https).

4 Canal de WhatsApp
El número al que te escriben: el botón del anuncio abre WhatsApp con él. Con WhatsApp oficial, debe estar vinculado a tu página de Facebook.

5 Mensaje con el que te escribirán
Ya viene escrito al abrir WhatsApp: la persona solo lo envía y la conversación entra a ese canal en Luci, como cualquier otra.

06 · TEXTO E IMAGEN

Lo que verá la gente en Facebook e Instagram



1. **Texto del anuncio**
   El mensaje principal, hasta 1,000 caracteres.

2. **Título**
   Corto, hasta 40 caracteres. También es lo que dice la imagen sugerida.

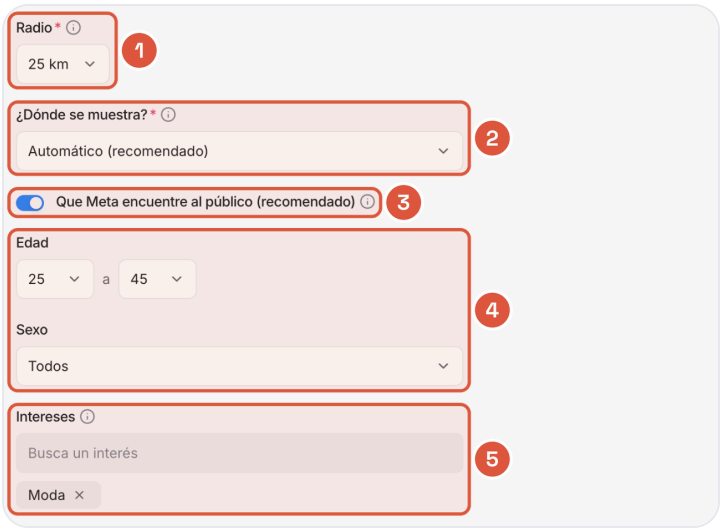
3. **Imagen**
   «Usar imagen sugerida» (cuadrada, con tu título) o «Subir imagen»: JPG o PNG, de horizontal (1.91:1) a vertical (4:5), mínimo 600 px de ancho y máximo 8 MB.

4. **Vista previa**
   Así se verá la imagen, sin recortes. La (i) de «Imagen» recomienda cuadrada de 1080 × 1080 o vertical de 1080 × 1350.

5. **Anuncios de empleo (Luci Talento)**
   Solo en Talento, el paso te recuerda no mencionar edad, sexo, estado civil ni apariencia: Meta los rechaza y la ley lo prohíbe.

07 · UBICACIÓN

Dónde se muestra y a quién llega



1. **Ciudad y radio**
   Busca la ciudad y elige el radio, desde 25 km. La zona y la edad mínima de 18 años siempre se respetan.

2. **¿Dónde se muestra?**
   «Automático (recomendado)», «Facebook e Instagram», «Solo Facebook» o «Solo Instagram». Meta decide el formato: feed, historias o reels.

3. **Que Meta encuentre al público**
   Encendido, Meta busca en tu zona a quien más probable responda. En Luci Ventas viene encendido; en Luci Talento, apagado.

4. **Edad y sexo (solo Luci Ventas)**
   De 18 a 65+ y «Todos», «Hombres» o «Mujeres». Con el interruptor encendido, Meta los toma como sugerencias.

5. **Intereses (solo Luci Ventas)**
   Temas del catálogo de Meta, como «Moda». Opcionales, hasta 10. En Luci Talento no hay edad, sexo ni intereses.

08 · PRESUPUESTO Y REVISIÓN

Cuánto gastas y qué revisas antes de crear

Presupuesto diario

En pesos, desde $20 al día y hasta el gasto diario máximo de tu cuenta.

Inicio y Fin

Las fechas en que corre el anuncio. El fin va al menos un día después del inicio, porque Meta pide más de 24 horas.

Gasto previsto y Límite en Meta

Presupuesto por días, p. ej. «Gasto previsto: $40 ($20 × 2 días). Límite en Meta: $1,500.» El límite es el freno final en Meta, nunca menor a $1,500.

Revisión

El resumen de todo, incluidos «Público», «Gasto previsto» y «Límite en Meta», con ligas «Editar:» a cada paso. Al final, «Crear en pausa».

09 · REGLA CLAVE

Todo anuncio nace en pausa

«Crear en pausa» lo crea en tu cuenta de Meta, pero no se muestra ni gasta nada hasta que lo actives.

01
Revisa

Antes de crear, confirma destino, texto, ciudad, presupuesto y fechas en el resumen.

02
Activa

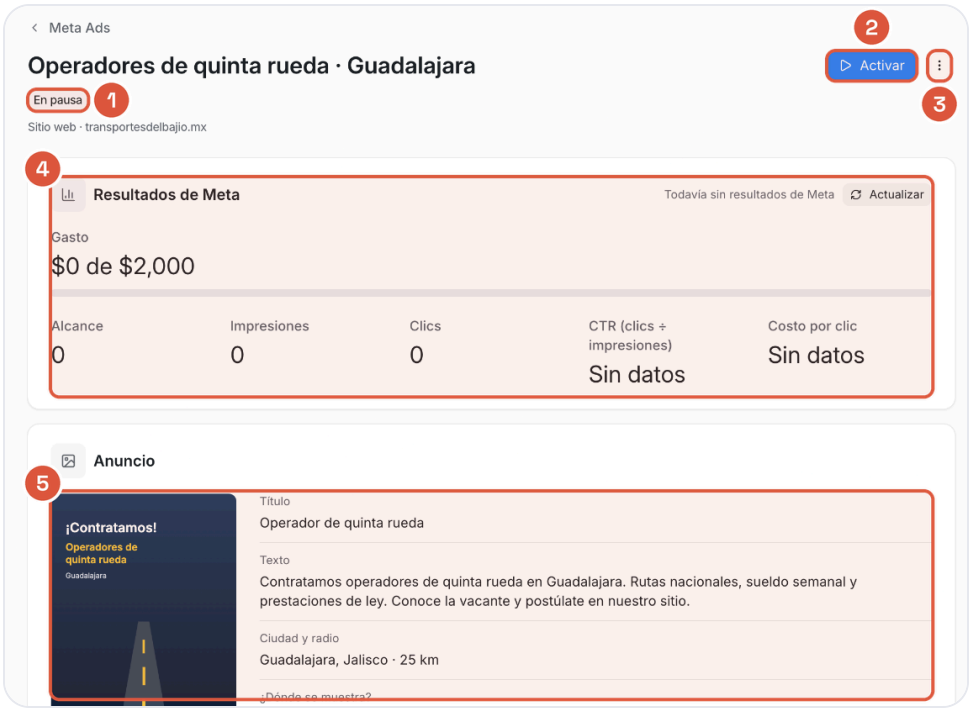
Da «Activar» en la lista o en la ficha. Luci te pide confirmar presupuesto, fechas, gasto previsto y límite en Meta antes de gastar.

03
Pausa

Puedes pausarlo cuando quieras: deja de mostrarse y de gastar en unos minutos.

La publicidad la pagas directo a Meta con el método de pago de tu cuenta publicitaria. Luci no cobra ni maneja ese dinero.

Todo sobre un anuncio en un solo lugar



1 Estado del anuncio
«En pausa» mientras no lo actives. Los demás: «Activa», «En revisión de Meta», «Con problemas», «Terminada», «Rechazada» y «Con error».

2 Activar
Luci te pide confirmar presupuesto, fechas, gasto previsto y límite en Meta antes de que Meta empiece a cobrar. Solo administradores.

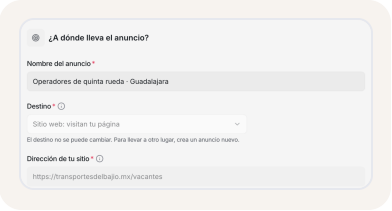
3 Más acciones
«Editar» (en pausa), «Cambiar presupuesto» y «Cambiar fecha de fin» (mínimo $20; recalculan el límite), «Ver en Meta» y «Borrar».

4 Resultados de Meta
Gasto contra lo previsto («$0 de $40») y, debajo, «Límite en Meta» con su (i). Alcance, impresiones y clics de Meta; «Actualizar» trae lo reciente.

5 Cómo quedó el anuncio
Imagen, texto, título, ciudad y radio, «¿Dónde se muestra?», «Público», destino, presupuesto y fechas. Abajo, el «Historial».

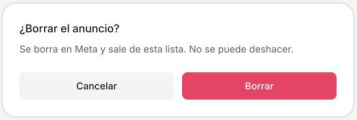
11 · EDITAR Y BORRAR

Cambia o quita un anuncio



Editar un anuncio

1. «Editar» aparece con el anuncio en pausa. Si está activo, primero da «Pausar»; sirve también si ya corrió.
2. En el «···» de la lista o de la ficha, da «Editar»: se abren los mismos cinco pasos ya llenos.
3. Cambia texto, imagen, ubicación, público, presupuesto o fechas. El destino no cambia; el inicio, tampoco si ya llegó.
4. En «Revisión», da «Guardar cambios». Sigue en pausa hasta que lo vuelvas a activar.



Borrar un anuncio

1. En el «···» de la lista o de la ficha, da «Borrar». Se puede en cualquier estado.
2. Confirma en «¿Borrar el anuncio?»: se borra en Meta y sale de tu lista. No se puede deshacer.
3. Si está activo, el aviso dice que deja de mostrarse y de gastar en ese momento; los administradores reciben un correo.

12 · CON PROBLEMAS

Si Meta no está mostrando tu anuncio

«Con problemas»

Luci marca así el anuncio, activo o en pausa, cuando Meta no puede mostrarlo. Encuéntralos con el filtro de estado.

Aviso en la ficha

«Meta no está mostrando este anuncio», con el motivo de Meta y el botón «Ver en Meta» para corregirlo ahí.

Correo

Si un anuncio activo pasa a «Con problemas», los administradores reciben un correo. Sigue activo: Meta puede volver a mostrarlo y cobrarlo.

¿Dudas o algo se ve distinto?

Escríbenos a hola@luci.mx. Este manual se actualiza cuando cambia la pantalla.

L luci

hola@luci.mx · luci.mx